



COLFERT
SOCIETÀ BENEFIT

Relazione d'impatto

2024

Per il bene comune,
il bene di tutti.



Relazione d'impatto al 31/12/2024

Lettera agli stakeholder

SILVIA CROSATO

Responsabile HR e Responsabile d'Impatto COLFERT S.p.A.

Gentili lettori,

siamo felici di condividere con voi la nostra terza Relazione di Impatto: quest'anno, per la rendicontazione delle azioni specifiche portate a termine per ciascuna delle quattro finalità di beneficio comune, abbiamo scelto una formula più snella e sintetica.

Il percorso iniziato tre anni fa, con il cambio dello statuto, si è rivelato un vero e proprio motore di cambiamento: un processo che continua a crescere e a rafforzarsi nel tempo.

Il nostro ImpAct Team, il gruppo interno dedicato alla sostenibilità, è sempre più attivo, autonomo e consapevole del ruolo importante che svolge come sentinella, ambasciatore e motore di idee nuove. Lo fa con responsabilità e autorevolezza, puntando sempre a obiettivi più sfidanti.

Non ci limitiamo a mantenere quanto già avviato o raggiunto: la squadra sollecita costantemente direzione, management e collaboratori ad alzare l'asticella, a essere proattivi, ad assumersi nuove responsabilità e a mantenere costanza e determinazione nell'affrontare sfide che spesso escono dalla nostra sfera d'azione, superano i confini aziendali e coinvolgono l'intera catena del valore.

Con fornitori e clienti vogliamo parlare non solo di prezzi e servizi, ma anche di futuro, ambiente e responsabilità, perché crediamo che certi impegni non si possano delegare.

Come diceva Papa Francesco, "Il mondo non è una scatola da utilizzare, ma un giardino da curare e far fiorire". Ed è così che vogliamo

agire, con passione e responsabilità, per contribuire a un futuro più sostenibile.

Per una analisi più dettagliata su tutte le azioni specifiche realizzate nel corso del 2024, rimandiamo al Bilancio di Sostenibilità un documento più corposo e approfondito che potrete trovare e scaricare dal nostro sito.

Grazie per averci seguito fin qui!

**«Il mondo
non è una scatola
da utilizzare,
ma un giardino
da curare
e far fiorire»**

PAPA FRANCESCO

BIA

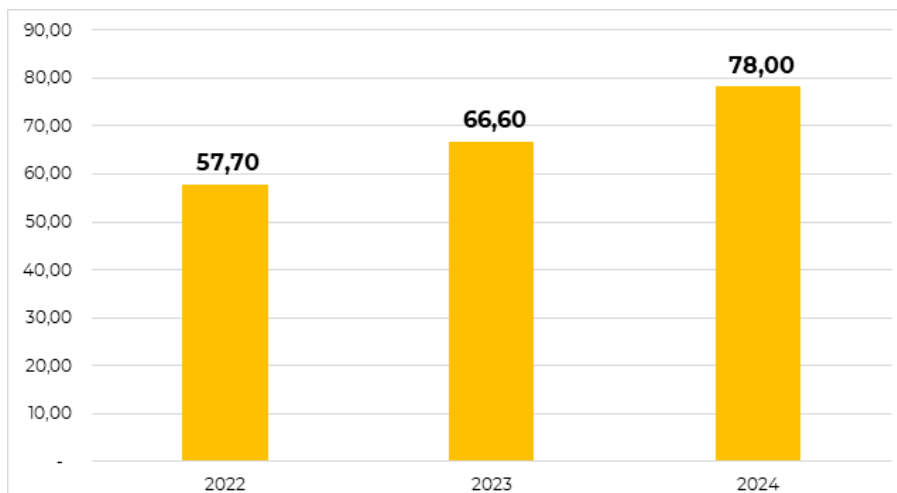
B Impact Assessment

In quanto Società Benefit COLFERT è tenuta ad eseguire una valutazione degli impatti utilizzando uno standard di valutazione sviluppato da un ente terzo che sia esauriente e articolato nel valutare l'operato della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune (art. 1, comma

378 lett. a., L. 208/2015). Tra i vari strumenti considerati adeguati alla valutazione d'impatto COLFERT ha scelto di misurarsi con il BIA (B Impact Assessment)¹.

	2022		2023		2024	
AMBITI	COLFERT	SETTORE	COLFERT	SETTORE	COLFERT	SETTORE
Governance	12,3	7	15,4	7,2	16,3	7,4
Lavoratori	23,5	16	24,9	16,1	28,7	16,4
Comunità	11	13	10,4	12,9	15,3	22,6
Ambiente	8	11	12,9	11,4	15	11,5
Cliente	2,8	2	2,8	2,4	2,6	2,4

Evoluzione punteggio COLFERT BIA negli anni



Per il terzo anno consecutivo, abbiamo scelto di utilizzare il B Impact Assessment di B Lab come standard di valutazione esterno per misurare l'impatto generato dalla nostra organizzazione. Anche quest'anno, il punteggio ottenuto è in miglioramento rispetto alla valutazione precedente (+17%), segno che le azioni svolte ci stanno portando nella giusta direzione. Le aree in cui eccelliamo, e che ci distinguono rispetto alla media del nostro settore, sono quelle della Governance, che valuta la nostra "mission", etica e trasparenza, e quella dei Lavoratori, che analizza come Colfert

si impegna su temi come salute, sicurezza e benessere dei propri collaboratori. Resta per noi un ambito di miglioramento quello che riguarda la Comunità, intesa non tanto come impegno civico e l'attenzione a situazioni di disagio dove non manchiamo di dare il nostro contributo, quanto la parte che riguarda la gestione della catena di approvvigionamento. Essendo un'azienda con vocazione prevalentemente commerciale, questo aspetto si sta rivelando cruciale e strategico, e sarà al centro delle nostre azioni nel 2025.

¹ Il BIA (Benefit Impact Assessment), sviluppato da B Lab, misura l'impatto sociale e ambientale delle aziende. Basato su un questionario online, valuta cinque aree chiave: governance, ambiente, comunità, lavoratori e clienti. Con almeno 80 punti su 200, le aziende possono ottenere la certificazione B Corp, simbolo di un modello rigenerativo. A fine 2023, si contano 6.000 B Corp in 86 paesi, di cui 266 in Italia.

Nota metodologica

La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 che ha introdotto in Italia la figura delle “Società Benefit” ha posto a carico delle società stesse un obbligo di rendicontazione: la legge infatti, al comma 382, prevede che queste imprese debbano redigere una “Relazione di Impatto” nel proprio bilancio di

esercizio. La relazione fornisce informazioni dettagliate sulle attività svolte dall’impresa per conseguire le finalità di beneficio comune e sull’impatto sociale, ambientale ed economico di tali attività.

In questa relazione pertanto troverete:

1. La descrizione delle quattro finalità di beneficio comune che per Statuto abbiamo deciso di perseguire.

Finalità 1	Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.
Finalità 2	Assumere un ruolo attivo per contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti pubblici o privati con cui ci sia un allineamento di scopo.
Finalità 3	Costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.
Finalità 4	Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento continuo degli impatti ambientali e sociali.

2. Per ciascuna finalità di beneficio comune l'elenco degli obiettivi specifici stabiliti per raggiungere tali finalità

3. La descrizione delle azioni concrete intraprese dall’impresa per perseguire le finalità di beneficio comune e per raggiungere gli obiettivi stabiliti con la verifica dell’impatto sociale, ambientale ed economico misurato

4. Gli obiettivi che l’organizzazione intende porsi per la prossima annualità al fine di migliorare il proprio impatto positivo o mitigare il proprio impatto negativo per ciascuna finalità e obiettivo.

Ancora una volta abbiamo scelto di lavorare in squadra, non solo per individuare gli obiettivi specifici, ma anche per condividere la responsabilità di trasformarli in azioni concrete.

Questa collaborazione ha dato vita a una relazione ricca di obiettivi e azioni: ciascuna, piccola o grande che sia, ha alimentato una consapevolezza diffusa, forte e vincente sui temi dello sviluppo sostenibile e sul futuro della nostra azienda.

Finalità di beneficio comune 1

PROCESSI

Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs: 7 – 8 – 9 – 12

AZIONI 2024

Obiettivo	Stato
Ottimizzazione della raccolta differenziata e fornitura di strumenti adeguati negli uffici.	Obiettivo raggiunto.
Formazione continua sulla sostenibilità a tutti i collaboratori.	Obiettivo raggiunto.
Riduzione dei rifiuti e dei consumi materiali come, per esempio, bottigliette di plastica.	Obiettivo in lavorazione.
Nuovo standard per la pulizia delle postazioni ed uso di prodotti per la pulizia eco-compatibili.	Obiettivo raggiunto.
Promozione di comportamenti e pratiche sostenibili attraverso la stesura e divulgazione del nuovo Regolamento aziendale.	Obiettivo raggiunto.
Efficienza energetica e logistica.	Obiettivo in lavorazione.
Dematerializzazione dei processi e riduzione delle stampe abbandonate.	Obiettivo raggiunto.
Ricerca e sviluppo per l'ottimizzazione dei prodotti, l'ampliamento di prodotti green nella gamma yellow e la riduzione degli sprechi.	Obiettivo in lavorazione.
Maggior attenzione alla sostenibilità nella Supply Chain.	Obiettivo in lavorazione.
Conclusione analisi LCA della pergola bioclimatica WATERPROOF.	Obiettivo raggiunto.

AZIONI 2025

Obiettivo	KPI
Termine e proseguimento azioni 2024.	Dettagli presenti nella Relazione d'Impatto 2023.
Mappatura catena di fornitura.	Realizzazione Codice Etico Fornitori.
Mappatura prodotti green linee COLFERT.	Ideare soluzioni per permettere: - al cliente di fare un acquisto consapevole attraverso il sito internet e la forza vendite; - ad ufficio acquisti e uffici vendite di mappare correttamente i prodotti green.
Maggior divulgazione di tutti i servizi logistici COLFERT.	Ideare soluzioni per permettere al cliente di fare delle scelte consapevoli sulla ricezione merce.

Finalità di beneficio comune 2

PERSONE

Assumere un ruolo attivo per contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte

con altri soggetti pubblici o privati con cui ci sia un allineamento di scopo.

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs: 1 – 2 – 4 – 8 – 10 – 11 – 16

AZIONI 2024

Obiettivo	Stato
Sostegno ad iniziative benefiche del territorio dove si trovano le nostre sedi.	Obiettivo raggiunto.
Collaborazione con scuola e università: tirocini e partnership con ITS RED Academy.	Obiettivo raggiunto.
Sostenere attività culturali dei nostri territori.	Obiettivo raggiunto.



AZIONI 2025

Obiettivo	KPI
Termine e proseguimento azioni 2024.	Dettagli presenti nella Relazione d'Impatto 2023.
Intensificare i contatti con le amministrazioni comunali.	Valutare la realizzazione di un evento in cui coinvolgere le amministrazioni comunali per far conoscere la nostra realtà ed instaurare delle nuove collaborazioni.
Pulizia golena di Dosson di Casier.	Presa contatti per valutare come prendersi cura della golena adiacente alla nuova sede di YCO.

Finalità di beneficio comune 3

TERRITORIO

Costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfa-

re aziendale e di conciliazione vita-lavoro.

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs: 3 – 4 – 5 – 8 – 10

AZIONI 2024

Obiettivo	Stato
Benessere dei Collaboratori: Smart Working, Convenzioni e Iniziative di Welfare.	Obiettivo raggiunto.
Formazione: ampliamento, collaborazione interaziendale ed efficientamento progetti.	Obiettivo raggiunto.
Sostegno al tempo libero: alloggio a Varese per i collaboratori.	Obiettivo raggiunto.
Introduzione Bonus Bebè e altre azioni a sostegno della genitorialità.	Obiettivo raggiunto.
Realizzazione delle azioni del piano Family Audit previste per il 2024.	Obiettivo raggiunto.
Coinvolgimento collaboratori sponsorizzazioni sportive.	Obiettivo raggiunto.



AZIONI 2025

Obiettivo	KPI
Termine e proseguimento azioni 2024.	Dettagli presenti nella Relazione d'Impatto 2023.
Introduzione Car sharing.	Realizzazione di una survey interna per valutare l'interesse alla progettazione di una iniziativa di car sharing magari in collaborazione con altre aziende limitrofe.
Seconda edizione Family Day.	Organizzazione della seconda edizione del Family Day.
Realizzazione del primo Mercatino dell'Usato COL-FERT.	Organizzazione giornata dell'usato nelle sedi COL-FERT.

Finalità di beneficio comune 4

CONTAMINAZIONE

Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento continuo degli impatti ambientali e sociali.

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs: 9 – 10 – 11 – 12 – 13

AZIONI 2024

Obiettivo	Stato
Mantenimento dei requisiti di adesione al Gruppo Sostenibilità di Unindustria Veneto Est.	Obiettivo raggiunto.
Partecipazione come relatori ad almeno un evento sulla sostenibilità aziendale e partecipazione a festival dedicati alla sostenibilità.	Obiettivo raggiunto.
Scambio di buone pratiche, esperienze, formazione e progettazione di nuove misure di circolarità, riuso, riciclo.	Obiettivo raggiunto.
Redazione del Manifesto della Sostenibilità.	Obiettivo raggiunto.
Nell'organizzazione di YED, la fiera biennale del nostro settore, dare spazio alla sostenibilità.	Obiettivo raggiunto.



AZIONI 2025

Obiettivo	KPI
Termine e proseguimento azioni 2024.	Dettagli presenti nella Relazione d'Impatto 2023.
Stakeholder engagement.	Coinvolgimento attivo degli stakeholder attraverso focus group.
Diffusione del tema dello sviluppo sostenibile a YED 2026.	Individuazione di nuove iniziative sfidanti in fase organizzativa di YED 2026.

Conclusioni e ringraziamenti

Il 2024 è stato un anno ricco di sfide e di impegni per noi. Nonostante le difficoltà di questo periodo, influenzato da un mercato del serramento che, dopo aver goduto di un forte supporto normativo, ora cerca il suo equilibrio senza incentivi e agevolazioni, siamo riusciti a raggiungere la maggior parte dei nostri obiettivi. La pandemia, le guerre e l'instabilità internazionale hanno avuto un impatto non solo sui mercati, ma anche sulle persone, inclusi i nostri collaboratori, che sono stati inevitabilmente toccati da queste situazioni.

Il nostro impegno nel migliorare continuamente i processi, nell'essere presenti attivamente sul territorio, nel rispettare e valorizzare i nostri collaboratori, e nel diffondere il modello della società benefit come esempio virtuoso, ci fa sentire parte

di un cambiamento importante. Vogliamo essere protagonisti di questa trasformazione, anche pionieri se serve, verso una maggiore responsabilità.

Per il 2025, abbiamo fissato nuovi traguardi: vogliamo continuare a far sentire la nostra voce, contribuendo sia a generare impatti positivi che a mitigare quelli negativi. C'è ancora molto da fare, ma l'entusiasmo e la determinazione non ci mancano per proseguire su questa strada che abbiamo già tracciato con convinzione.

Un grande grazie a tutto l'ImpAct Team, alla direzione, al management e a tutti i collaboratori. Il loro impegno, la loro creatività e la loro costanza sono fondamentali per realizzare concretamente i nostri obiettivi di beneficio comune.



Relazione d’Impatto completata nel mese di aprile 2025

Comitato di redazione (in ordine alfabetico):

Andrea Borghetto
Cristiana Bergamaschi
Emanuela Bonaldo
Fabio Facchinato
Fabio Feltrin
Francesco Pancaldi
Giacomo Favaretto
Giovanni Zanatta
Giulia Ferrari
Giulio Gritti
Irene Busatto
Katia Bianchin
Marco Filippucci
Marco Toppan
Marta Finotto
Martina Gaiardi
Massimiliano Verza
Matteo Galet
Matteo Vianello
Mirco Zanato
Nicola Facchinato
Nicola Trevisan
Pietro Presotto
Silvia Crosato



COLFERT S.p.A.

Treviso

Via Raffaello Sanzio, 31
31021 Mogliano V.to (TV)

Varese

Via R2 Giugno, 6
21022 Azzate (VA)

Tel: 04221499

Mail: colfert@colfert.com

Sito: www.colfert.com



YCO outdoor

Sede produttiva

Via Tarantelli, 8
31030 La Sicilia (TV)

Tel: 04221499005

Mail: info@yco-outdoor.com

Sito: www.yco-outdoor.com